

Ein Angriff auf unser Vergnügen

In Indonesien hat ein ehemaliger Foltergeneral 2024 die Präsidentschaftswahl gewonnen – maßgeblich mit Hilfe einer TikTok-Kampagne. Die Putin-Propaganda setzt auf Popsänger wie den jungen Shaman, der durch aggressive Lieder wie „Ich bin Russe“ ein Millionenpublikum erreicht. Die AfD fasziniert durch emotionale, schnell geschnittene Videos auf Tik Tok ein junges Publikum, indem sie statt über Politik über Liebesbeziehungen, Pornografie und Hass als Fun spricht.

Wie der
Kulturbereich
zum Einfallstor
für Propaganda
und Lügen wird ...

... und was
man dagegen
tun kann

Populisten kopieren erfolgreiche Strategien der Popkultur und nutzen sie für ihre Zwecke. Filme, Musik, Bücher und Computerspiele werden zu Schauplätzen für Lügen, Politik und Propaganda.

Genau dort, wo sich Menschen entspannen, nach Unterhaltung und Ablenkung suchen, setzen die subtilen Manipulationen an.

So verwischen die Grenzen zwischen Realität und Wirklichkeit. Die Gleichzeitigkeit von Unterhaltung und politischer Botschaft ist ein geschickter Trick, alle Aussagen in der Schwebe zu halten.

Das Buch zeigt Wege auf, wie man diesen Angriffen begegnen kann.

Der Autor

Gernot Wolfram ist Professor für Medien- und Kulturmanagement an der Hochschule Macromedia in Berlin sowie publizistisch tätig für *taz*, *Jüdische Allgemeine* u.a.m. Zahlreiche Veröffentlichungen zum Thema Popkultur, Medien und Widerstand. Er unterrichtet zudem an der Universität Basel, der Panteion Universität Athen und engagiert sich im Bereich internationalen Kulturaustausches.

Kontakt

edition einwurf GmbH • Christoph Schottes • Königstr. 43 • 26180 Rastede
04402-9263-12 • schottes@edition-einwurf.de • www.edition-einwurf.de



Gernot Wolfram

Kampfzone Kultur **Wie uns Populisten verführen**

ca. 160 Seiten, Paperback
ISBN 978-3-89684-733-1
22 €

Auch als E-Book erhältlich
Erscheint im Oktober 2025